
Basic System

브랜드 시그니처 | Brand Signature

브랜드 시그니처는 '오섬완도'의 아이덴티티를 반영하여 디자인한 로고타입과 완도농촌신활력플러스사업추진단에서 비롯된 심벌마크를 적절한 비례로 조합한 것으로 적용 상황에 맞는 조합을 선택해 활용할 수 있다. '오섬완도'의 로고타입은 B 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본요소로서 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인체이다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고는 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소, 복사로 이루어져야 하며 이미지의 오용·훼손이 발생하지 않도록 한다.



Basic System

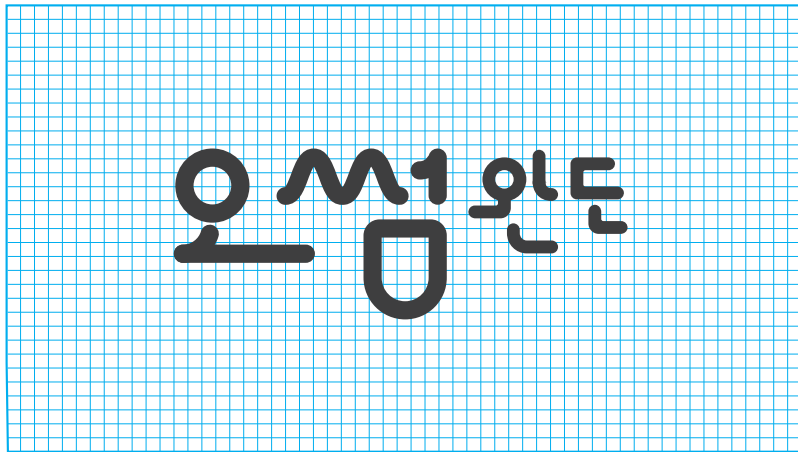
브랜드 로고타입 | Brand Logotype

브랜드 로고타입은 '오섬완도'의 아이덴티티를 반영하여 완도농촌신활력플러스사업추진단에서 비롯된 '완도' 로고타입과 '오섬'의 조합으로 BI 커뮤니케이션의 가장 중요한 요소이다. 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인으로 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것으로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고는 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소, 복사로 이루어져야 하며 이미지의 오용·훼손이 발생하지 않도록 한다.

국문 (공식명칭)
로고타입

오섬완도

로고타입 그리드



Basic System

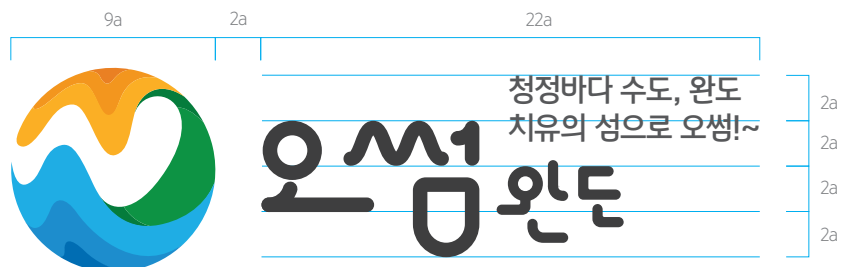
브랜드 슬로건 | Brand Slogan

BI 슬로건은 오섬완도의 로고타입과 캐치프레이즈(catchphrase) 또는 슬로건(slogan)의 조합으로 텍스트의 길이와 용도에 따라 적용 상황에 맞는 조합을 선택해 활용할 수 있으며, 기본틀을 유지하면서 텍스트의 양이나, 주제 또는 내용에 따라 상하 조합으로 사용하되 심벌마크와 로고타입을 훼손하지 않도록 한다.

국문 가로조합



슬로건 조합
두줄



슬로건은 로고타입과 적절한 비율로 조합하였으므로
서체나 크기 등을 왜곡하지 않으며
텍스트의 양을 지나치게 길지 않도록 유의하여 사용한다.

슬로건 지정 서체

청정바다 수도, 완도
치유의 섬으로 오섬!~

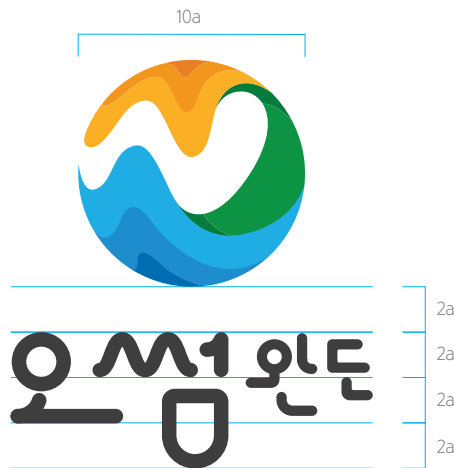
——— 폰트: 잘풀리는하루 체 / K 80%
크기: 11.5pt (폭: 96%, 자간: -15)
행간: 14.5pt

Basic System

브랜드 슬로건 | Brand Slogan

BI 슬로건은 오섬완도의 로고타입과 캐치프레이즈(catchphrase) 또는 슬로건(slogan)의 조합으로 텍스트의 길이와 용도에 따라 적용 상황에 맞는 조합을 선택해 활용할 수 있으며, 기본틀을 유지하면서 텍스트의 양이나, 주제 또는 내용에 따라 상하 조합으로 사용하되 심벌마크와 로고타입을 훼손하지 않도록 한다.

국문 세로조합



슬로건 조합
한줄



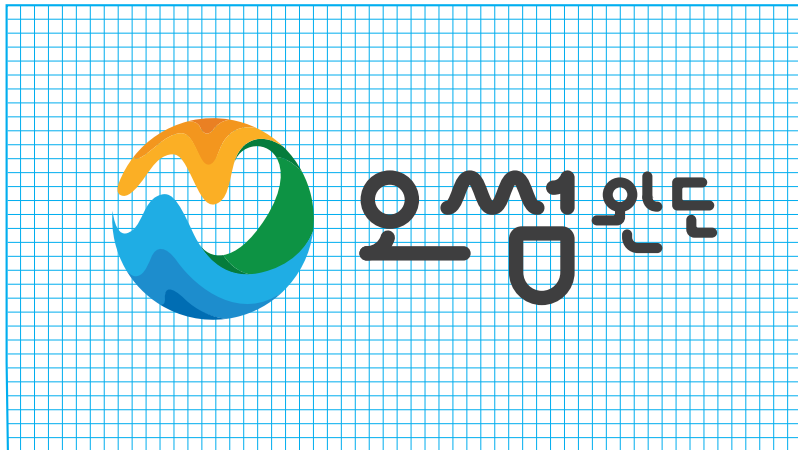
슬로건은 BS.2-03 가로조합을 기본으로 하고
세로조합은 특별한 경우에만 사용을 원칙으로 한다.

Basic System

브랜드 시그니처 그리드 | Brand Signature Grid

브랜드 로고타입은 완도농촌신활력플러스사업추진단 심벌마크의 이미지와 조화롭게 디자인하여 배치된 조합으로 BI 커뮤니케이션의 핵심이 되는 기본요소이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 그리드는 컴퓨터로 출력 재현이 어려운 매체나 대형 빌보드 등의 제작 시에 필요한 시스템이다. 특별한 경우를 제외하고 모든 원고는 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소 복사 되어야 하나 적용매체의 특성상 원고용 파일의 사용이 불가능할 경우에는 제시된 그리드 시스템 비례규정에 따라 정확하게 제작, 사용하여야 한다.

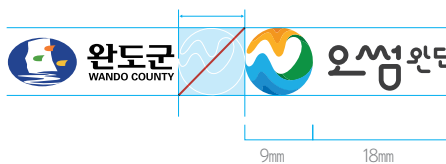
그리드
가로조합



그리드
세로조합



타 심벌마크와의
공간규정 및
최소규정



타 심벌마크와 동시에 사용시 최소한의 공간을 유지하여 '오섬원단'의 아이덴티티가 손상되지 않도록 한다.

Basic System

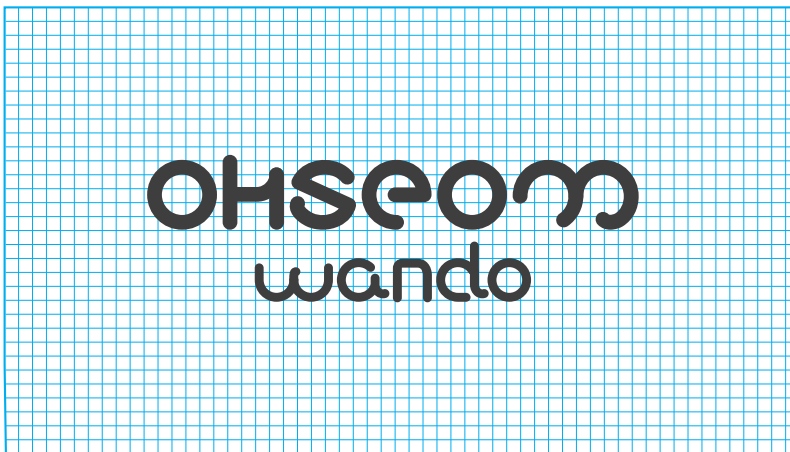
브랜드 로고타입 | 영문 | Brand Logotype | English

브랜드 로고타입은 '오섬완도'의 아이덴티티를 반영하여 완도농촌신활력플러스사업추진단에서 비롯된 '완도' 로고타입과 '오섬'의 조합으로 BI 커뮤니케이션의 가장 중요한 요소이다. 심벌마크의 이미지와 조화될 수 있도록 개발된 디자인으로 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고는 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소, 복사로 이루어져야 하며 이미지의 오용·훼손이 발생하지 않도록 한다.

영문 (공식명칭)
로고타입

OHSEOM
wando

로고타입 그리드



Basic System

브랜드 시그니처 | 영문 | Brand Signature | English

'오섬완도'의 영문 로고타입은 완도농촌신활력플러스사업추진단 심벌마크의 이미지와 조화롭게 디자인하여 배치된 조합으로 B의 국문 로고타입과 동일한 원칙으로 적용된 기본 요소이다. 국문 로고타입을 기본으로 사용하되, 매체의 성격에 따라 필요한 경우 사용할 수 있도록 한다. 모든 원고는 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소, 복사로 이루어져야 하며 이미지의 오용·훼손이 발생하지 않도록 한다.



영문 가로조합



영문 세로조합



Basic System

브랜드 시그니처 | 영문 | Brand Signature Grid | English

'오섬완도'의 영문 로고타입은 완도농촌신활력플러스사업추진단 심벌마크의 이미지와 조화롭게 디자인하여 배치된 조합으로 B의 국문 로고타입과 동일한 원칙으로 적용된 기본 요소이다. 국문 로고타입을 기본으로 사용하되, 매체의 성격에 따라 필요한 경우 사용할 수 있도록 한다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 그리드는 컴퓨터로 출력 재현이 어려운 매체나 대형 빌보드 등의 제작 시에 필요한 시스템이다. 특별한 경우를 제외하고 모든 원고는 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의해 확대, 축소 복사되어야 하나 적용매체의 특성상 원고용 파일의 사용이 불가능할 경우에는 제시된 그리드 시스템 비례규정에 따라 정확하게 제작, 사용하여야 한다.

그리드
가로조합



그리드
세로조합

